Warszawa, 25 września 2018

**ZAKURZONYM PAPROTKOM MÓWIMY STANOWCZE NIE!**

Warszawskie Domy Kultury we Wspólnej Kampanii Wizerunkowej

**Zakurzona paprotka to naturalne skojarzenie ze stereotypowym domem kultury. Ale warszawskie domy kultury już dawno przestały przypominać PRL-lowskie odpowiedniki z szarym linoleum i nudnymi zajęcia. Współczesne domy kultury to nowocześnie zarządzane, dynamicznie zmieniające się instytucje z ogromnym potencjałem społecznym i projektami zmieniającymi rzeczywistość. I** **o tym chcą mówić. I tak chcą być postrzegane. A stereotypową paprotkę ogrywają na nowo – to symbol wspólnej kampanii wizerunkowej warszawskich domów kultury (NA)DAJEMY KULTURĘ, która prowadzona jest od 3 września.**

Pracownicy warszawskich domów kultury mówią jednym głosem: *O ile zakurzonym paprotkom mówimy NIE, to paprotkom w nowocześniej formie – z kawałkiem lasu – zdecydowane TAK!* *Dlatego symbolem kampanii są paprotki, ale w postaci nowoczesnego ogrodu w szklanej butli. To samowystarczalny ekosystem, wymieniający z otoczeniem energię. Trochę jak w kulturze – energia „zarażająca” otoczenie jest tutaj niezbędna.*

Ale analogii można znaleźć więcej.

Paprocie są bardzo różnorodne - różnią się wielkością, kolorytem, specyfiką środowiska, ale też wykazują cechy wspólne. Zupełnie jak domy kultury – różni je kubatura, infrastruktura, sposób zarządzania, specyfika lokalna, wysokość dotacji, ale łączy wspólna misja, wartości, grupy docelowe.

Paprocie kojarzą się zarówno z tradycją jak i nowoczesnością. Niegdyś były w każdym mieszkaniu – dzisiaj każda dzielnica posiada przynajmniej jeden dom kultury, nie wspominając o filiach i różnych „odnogach”. Niektóre domy kultury mają po 5o lat, inne cieszą się zaledwie kilkuletnim dorobkiem, za chwilę powstaną też nowe.

Paprocie są żywą kulturą – i takie współcześnie są także domy kultury – tętniące życiem, spełniające realne potrzeby mieszkańców tu i teraz, szukające możliwości rozwoju, współpracujące z innymi środowiskami.

Paprocie posiadają zarodniki i mechanizmy otwierające – **domy kultury także otwierają się na odbiorcę, włączają do działania, współdecydowania, otwierają umysły, uruchamiają wyobraźnię, odkrywają i rozwijają zalążki pasji, „wysypują” talenty. Kreują świat od malucha po świadomego odbiorcę kultury.** I jak zarodniki roznoszone przez wiatr uwalniają potencjał.

Paprocie oczyszczają powietrze, łagodzą wpływ promieniowania od urządzeń elektronicznych. Kultura oczyszcza atmosferę i łagodzi obyczaje.

Warszawskie Domy Kultury to żywa tkanka kulturalna stolicy. Która oddycha, wymienia energię z otoczeniem, rośnie, wpływa, wzbogaca. Daje powietrze – wolność, oddech – zatrzymuje na chwilę, pozwala skupić uwagę na człowieku i jego możliwościach. Niezbędna do życia. Niezbędna do polepszenia jego jakości. Ważna.

**Jesteś częścią tej tkanki.**

**Znajdź swój dom Kultury na** [**www.nadajemykulture.pl**](http://www.nadajemykulture.pl)